



Interprofession des Oeufs

+44 % D'ŒUFS ACHETÉS DEPUIS LE DÉBUT DU CONFINEMENT : L'INTERPROFESSION SUR LE PONT POUR RÉPONDRE AU BOOM DE LA DEMANDE

Depuis le début du confinement, c'est la ruée vers l'œuf ! En seulement 1 mois, du 16 mars au 12 avril, 611 millions d'œufs ont été vendus aux consommateurs en France ! Les Français se sont massivement orientés vers cet incontournable de la cuisine et les ventes ont fait un bond dans tous les circuits de distribution de + 44 % par rapport à la même période en 2019, atteignant même +72% en réseau de proximité. Ce sont donc 185 millions d'œufs supplémentaires que la filière française a mis à la disposition des consommateurs en un mois !¹ Tous les modes d'élevage sont concernés : bio, plein air dont Label Rouge, sol ou cage. C'est une véritable prouesse collective qu'ont réalisé les professionnels du secteur pour répondre à cette explosion soudaine de la demande. En effet les acteurs du secteur, réunis au sein de l'Interprofession française des œufs (CNPO), ont mis en œuvre tous les moyens à leur disposition et même certains qu'ils n'avaient pas imaginés auparavant.

Face à une demande qui ne faiblit pas et connaît des pics aléatoires, tous les professionnels des œufs sont sur le pont. Les centres d'emballage tournent à plein régime, avec un renforcement des équipes et des horaires élargis en 2x8, voire même en 3x8 dans certains cas. L'offre a été renforcée y compris avec des plateaux de 20, 24 voire 30 œufs qui ont permis de répondre aux achats massifs des consommateurs. Les centres se sont également réorganisés pour réorienter vers les magasins les œufs à coquille brune mais également à coquille blanche habituellement destinés à la restauration. Tout le secteur est sous haute tension et échange chaque jour avec la distribution pour gérer au plus juste les volumes afin d'éviter au maximum les ruptures d'approvisionnement.

L'organisation de la filière et la diversité des modes d'élevage permettent donc actuellement d'assurer l'approvisionnement en œufs d'origine France à un prix toujours aussi abordable et contribuent ainsi à l'autosuffisance alimentaire du pays.

Cependant, dans ce contexte inédit, la filière doit également faire face à de nombreuses contraintes difficiles à maîtriser : désorganisation des transports, personnel parfois réduit dans les centres d'emballage, difficultés d'approvisionnement en emballages adaptés.... Et, bien sûr, dans les élevages, quel que soit le mode d'élevage (bio, plein air et Label Rouge, sol, cage), les poules conservent leur capacité de ponte habituelle, limitée à un œuf maximum par jour ! Donc, si la filière met tout en œuvre pour répondre à la hausse des achats des ménages, notamment due à la multiplication soudaine des repas à domicile et au regain d'intérêt des Français pour le fait-maison et les envies de pâtisser en famille... elle ne peut maîtriser l'ensemble des paramètres d'une situation inédite. Ces aléas ont parfois pour conséquence d'entraîner momentanément des ruptures isolées, mais toujours rapidement résolues grâce à la mobilisation permanente des professionnels sur le terrain.

¹ Source : Iri sur P4 2020 vs P4 2019

L'œuf : l'aliment star des repas à la maison !

La hausse soudaine des ventes d'œufs restera certainement l'un des éléments marqueurs du confinement en France. Il faut dire qu'il s'agit d'un grand incontournable de la cuisine, aussi bien salée que sucrée. Déjà consommé par 98 % des Français en temps habituel², ce produit, classé nutriscore A, est logiquement devenu le chouchou de leurs repas à la maison. Cet incontournable du quotidien a en effet la particularité de s'utiliser aussi bien comme ingrédient principal pour concocter de savoureux plats comme l'œuf à la coque, sur le plat, en omelette, etc. ou de se fondre dans de délicieuses recettes salées ou sucrées, des plus basiques aux plus complexes à réaliser... Les Français le savent, ils peuvent compter sur les œufs en toutes circonstances qui, en plus, ont l'avantage de leur apporter un maximum de vitamines et de nutriments à un prix très abordable !

L'œuf peut même être considéré comme un superaliment. C'est ce que souligne Laurence Plumey, médecin-nutritionniste : « *Il est rare de concentrer autant de qualités nutritionnelles dans un si petit volume et de façon si stable et durable.* » Un œuf contient la totalité des acides aminés indispensables, à la différence d'autres protéines d'origine animale ou végétale, et concentre 13 vitamines et minéraux essentiels. Un œuf est notamment composé d'oméga 9 et 6, de vitamines A, B, D, E et K ou encore de fer, de phosphore, d'iode et de sélénium. Deux œufs ont également la particularité de couvrir 100 % du besoin quotidien en vitamine B12, vitamine indispensable à la division des cellules.

Pour information :

Le CNPO est l'Interprofession de l'œuf représentant chacun des maillons de la filière œuf, des accouveurs aux transformateurs en passant par les éleveurs, il regroupe huit organisations. Le CNPO a été reconnu par les Pouvoirs publics le 12 mars 1996.

Chargé de contribuer au développement et à la prospérité des différentes branches de la filière ponte, il a donc pour objectifs principaux d'assurer le contact entre les organisations professionnelles, de représenter les acteurs de la filière auprès des instances nationales, européennes et internationales, de réaliser des actions d'informations et de communication en vue de développer le marché de l'œuf, d'entreprendre des actions techniques pour développer les exportations, améliorer la production et la transformation, de servir de cadre aux accords entre l'ensemble des partenaires.

Les œufs
sur le web et les
réseaux sociaux :



lesoeufs.fr :

le site internet
de l'œuf

oeuf-info.fr :

le site internet
des Professionnels de l'œuf

[@FansDoeufs](https://twitter.com/FansDoeufs)

[facebook.com/
fansdoeufs](https://facebook.com/fansdoeufs)

[youtube.com/
LesOeufsFr](https://youtube.com/LesOeufsFr)

[instagram.com/
blogoeuf](https://instagram.com/blogoeuf)

[pinterest.com/
blogoeuf](https://pinterest.com/blogoeuf)

L'équipe ADOCOM-RP vous remercie de votre attention.

Tél. : Sandra 06.48.55.25.06 / Arnault 06.11.21.67.67

Courriel : adocom@adocom.fr

ADOCOM®-RP

AGENCE DOGNIN COMMUNICATION

11 rue du Chemin Vert - 75011 Paris - Tél : 01.48.05.19.00 - Fax. : 01.43.55.35.08

e-mail : adocom@adocom.fr - site : www.adocom.fr

Qualification : Agence Certifiée OPQCM

² Source : enquête CNPO / CSA 2019